

26.417

31.012

12.002

אדריכלי השיווק הדיגיטלי

ללמוד שיווק דיגיטלי ממנכ"לים של משרדי פרסום ודיגיטל מובילים

תיאור המסלול

הקורס יכשיר אותך לתפקידי ניהול שיווק דיגיטלי במשרדי פרסום, הייטק, חברות מסחריות ועסקים קטנים עד גדולים. מנהל שיווק דיגיטלי הינו ה"מנוע" של כל חברה או ארגון, ובהיותו אחראי על תחומי השיווק והפרסום, הוא עוסק בביטוי אסטרטגיות שיווקיות שיידחפו את הארגון קדימה, והוצאת האסטרטגיות לפועל בעזרת המיומנויות והכליים המודרניים השונים.

למה ללמוד אצלנו?

בפורמולה מרקטינג, הבנו ממוזן שקושה מאד להתבלט ולצמוח בקצב בו צומח השוק, כאשר לומדים תאוריות ולא מיישמים אותן בפועל עוד במהלך הלימודים. כאנשי שטח, אנו רואים מדי יום בוגרים שמסיימים לימודי שיווק ופרסום דיגיטלי אך לא יודעים כיצד להשתלב בשוק העבודה ונוספי לכן, לא מרגישים ביטחון בכלים ובידע שקיבלו במהלך הלימודים. לכן, החלטנו להוסיף להכשרה שלנו את החלק שישנה את פני המשחק בלימודי השיווק הדיגיטלי בארץ.

התלמידים של מסלול "אדריכלי השיווק הדיגיטלי" יניסו לתקופת סטאז' מיד בסיום החלק הראשון של ההכשרה. בתקופת הסטאז', הלא היא החלק השני של ההכשרה, הם יעבדו עם עסקים אמיתיים, עם תקציבים אמיתיים, שיצאו להם מטעם המכללה. וכך, במשך שלושה חודשים, התלמידים ינהלו לעסקים את הקידום ברשתות החברתיות, בוגול ובאאוטרייץ. ע"פ כלל הכלים שקיבלו בקורס ובחניכה מלאה של אנשי מקצוע. תקופת הסטאז' נותנת לתלמידים את היכולת ללמוד מתוצאות ולשפר את היכולות שלהם בפועל, לצאת עם ניסיון והצלחות קודמות, ולא רק ללמוד להקים קמפיין דיגיטליים.

חוץ מהסטאז', כדאי גם ללמוד אצלנו כי:

- כי המרצים שלנו וכלל הצוות שעובד בתחום נתון הזדמנויות עבודה אמיתיות לתלמידים
- כי אנחנו עוזרים בהעמדה למעוניינים לאחר ההכשרה
- יש לנו קהילה שאנו מטפחים ומעדכנים בכל החידושים בתחום גם לאחר הקורס
- כי אנחנו מלמדים את הכלים הכי חדשניים בכל הפלטפורמות, לפי העדכונים האחרונים של השוק
- כי אנחנו לא כפופים לשום גוף חיצוני, ומסוגלים לנהל הכשרה מעולה לפי צרכי התלמידים וצרכי השוק בלבד
- כי אנחנו יודעים להכווין אתכם גם להיות עצמאיים אם אתם רוצים, כי אתם פשוט יכולים גם וגם
- כי אנחנו מלמדים במרכז, קרוב לרכבת, במקומות נוחות
- כי אנחנו אנשים של אנשים ובאמת חשובה לנו ההצלחה שלכם, אנחנו מתעניינים בה ומעורבים בה, מיועץ הלימודים ועד מייסדי המכללה



הזדמנויות תעסוקה

בעזרת הכלים והמיומנויות אותם תרכשו תוכלו לקדם את העסק הפרטי שלכם אוגליין או להגיש מועמדות למשרות הבאות:

- מנהל שיווק דיגיטלי במשרדי פרסום, חברות הייטק, חברות מסחריות ועוד
- מנהל PPC בוגול ובפיסבוק
- מנהל דיגיטל / מנהל תחום דיגיטל
- מנהל תוכן והמפיינס דיגיטליים
- מקדמי אתרים
- מנהל לקוחות / יועץ לקוחות בחברות דיגיטל
- עצמאי / פרילנסר בשיווק דיגיטלי או בעל סוכנות שיווק

למי המסלול מתאים:

- צעירים שרוצים לרכוש מקצוע חדשני ומתקדם
- אנשים המעוניינים בעיניו כיוון לתחום מתגמל וחופשי
- אנשי שיווק דיגיטלי שרוצים להתמחות בכלטפורמות נוספות ולהעמיק את הידע

** המסלול הינו הכשרת יסוד לאנשים ללא רקע המעוניינים לרכוש מקצוע בתחום הדיגיטל **

דרישות קבלה למסלול:

- אוריינטציה למחשב ולאינטרנט
- ועדת קבלה אישית
- המסלול הינו הכשרת יסוד לאנשים ללא רקע המעוניינים לרכוש מקצוע בתחום השיווק הדיגיטלי

נושאים מרכזיים בקורס

- | | |
|---|---|
| 01. אסטרטגיה שיווקית | 07. קידום אורגני וניהול עמוד בפייסבוק |
| 02. קידום ממומן ב- Facebook ו-Instagram | 08. קידום אורגני ב- Tiktok |
| 03. קידום ממומן ב- Google | 09. קידום אורגני ב- LinkedIn |
| 04. קידום ממומן ב- Youtube | 10. אוטומציות שיווקיות (כולל אוטומציות וואטסאפ) |
| 05. קידום ממומן ב- Outbrain | 11. בניית דפי נחיתה |
| 06. קידום אורגני וניהול עמוד באינסטגרם | 12. אימייל מרקטינג |

* הקורס כולל סטאז' מעשי באורך שלושה חודשים עם התנסות על עסקים אמיתיים וניהול תקציבי פרסום

פירוט הסילבוס

אסטרטגיה שיווקית

ביחידה זו נלמד לפתח את החשיבה השיווקית ולבנות אסטרטגיות שיווקיות שיוכלו קמפיינים מצליחים

- בניית הצעה שיווקית אטרקטיבית
- מחקר קהלים, מתחרים ומוצר
- בניית אסטרטגיה שיווקית להובלת קמפיין

קידום ממומן בפייסבוק ואינסטגרם

ביחידה זו נלמד לשווק עסקים, שירותים ומוצרים בפייסבוק ובאינסטגרם מא' ועד ת', וליצור תוצאות מקידום ממומן

- עבודה עם מערכת הפרסום של פייסבוק אינסטגרם
- Business Manager
- הקמה וניהול קמפינים: לידים, המרות, מעורבות, טראפיק, הודעות ועוד
- הקמה והטמעה של פיקסל
- ניתוח נתונים והסקת מסקנות
- בניית קהלים מבוססי תחומי עניין
- בניית קהלים מבוססי רימרקטינג
- הגדרת אירועים והמרות מותאמות אישית
- כתיבת מודעות והתאמת מסרים לקהל יעד

קידום ממומן ב- Google Ads

- מבואות והגדרות
- מחקר מילות מפתח
- בניה וניהול קמפינים ברשת החיפוש
- בניה וניהול קמפינים ברשת התוכן (באגרים, פופ-אפים)
- ביטויי מפתח ושימושם בקמפינים
- תוספים ב- Google Ads
- מבנה מודעות, כללי כתיבה ומודעות דינאמיות
- בנייה ושימוש בקהלים
- ניתוח נתונים והסקת מסקנות
- Google Shopping

קידום ממומן ב- Youtube

- יצירת תוכן שיווקי ומסחרי ליוטיוב
- כיצד מספרים סיפור ביוטיוב
- פתיחת ערוץ יוטיוב והגדרות
- בנייה וניהול קמפינים ביוטיוב
- קידום אורגני

קידום ממומן ב- Outbrain

- מבוא לשיעור באמצעות תוכן
- עבודה עם כתובות תוכן ועקרונות לכתיבת כתבה מנצחת
- הקמת חשבון Outbrain והגדרות
- בנייה וניהול קמפינים בפלטפורמת התוכן Outbrain
- חקר נתונים ואופטימיזציה לשיפור תוצאות

* הרצאת אורח מחברת Outbrain

קידום אורגני (ניהול סושיאל) באינסטגרם

- כלים לביצוע קידום אורגני באינסטגרם (סטורי, רילז, פוסטים)
- יצירת מעורבות אורגנית
- בניית אסטרטגיה שיווקית לקידום אורגני באינסטגרם
- תכנון גריד
- הגדלת עוקבים בצורה אורגנית
- כתיבת תוכן אורגני באינסטגרם
- הגדלת חשיפה אורגנית באמצעות כלים סודיים
- מתחרים ומחירים בניהול סושיאל

קידום אורגני וניהול עמוד בפייסבוק

- בניית עמוד עסקי בפייסבוק והגדרות
- יצירת פוסטים בהתאמה לקהל היעד
- תזמון פוסטים
- צ'אט בוטים אוטומטיים בפייסבוק
- כלים מתקדמים לקידום אורגני בפייסבוק
- עבודה נכונה עם קבוצות

קידום אורגני ב- Tiktok

- כלים לשיווק אורגני בטיקטוק
- יצירת חשיפה אורגנית בטיקטוק
- יצירת תוכן ויראלי

קידום אורגני ב- LinkedIn

- בניית עמוד עסקי בלינקדאין
- כלים ליצירת חשיפה אורגנית בלינקדאין
- הגדרות ליצירת עמוד אטרקטיבי
- איתור עסקים וחברות לשיווק B2B
- שימוש בכלי Navigator

אוטומציות שיווקיות (כולל אוטומציות וואטסאפ)

- מבוא לאוטומציות שיווקיות עסקיות
- היכרות עם מערכות אוטומציה - Zapier, אינטגרומט
- חיבור לידים מפלטפורמות פרסום למערכות אוטומציה
- יצירת אוטומציות לגוגל עיטס
- התממשקות למערכת רב מסר
- אוטומציות וואטסאפ
- בניית דאשבורדים מתקדמים ב- Data Studio
- בניית גרפים, תצוגות ולוחות בקרה
- חיבור Data Studio למערכות הפרסום

בניית דפי נחיתה

- פתיחת חשבון רב מסר והגדרות
- יצירת רשימות ועדות מותאמות אישית
- אימות דומיין בפייסבוק ואינסטגרם ויצירת חיבורים
- בניית דף נחיתה באמצעות כלים בסיסיים ומתקדמים
- הטמעת פיקסלים מגוגל ופייסבוק למקב ומדידה

אימייל מרקטינג

- בניית משפך שיווקי בסדרת מסרים
- כתיבת תוכן שיווקי למטרות שונות (לידים, מעורבות, ערך)
- הנעה לפעולה באמצעות אימייל מרקטינג
- הגדרת אוטומציות
- כותרות שיווקיות באימייל מרקטינג

ניתוח נתונים ב- Analytics

- פתיחת חשבון - הטמעת קודים וחיבור החשבון ל- Google Ads
- יצירת GOALS וחיבורם לקמפינים
- הבנה וניתוח המידע שנאסף ב- Google Analytics
- יצירת דוחות מתקדמים